

Partenariat, communication et bénévolat

Un service pour renforcer les moyens des services gestionnaires

Le poste de responsable partenariat, communication et bénévolat a été créé en 2021. Il a pour objectif de mobiliser les ressources du territoire, afin de garantir notre qualité d'accompagnement (création d'un réseau de bénévoles et de partenaires, développement d'une communication interne et externe, rapprochement des entreprises du territoire, etc.).

LE PARTENARIAT

En 2025, l'OGFA a continué d' étoffer son réseau de partenaires.

Voici quelques exemples d'actions et de projets rendus possibles grâce à leur soutien :

| **13 prescriptions aux ateliers coups de pouce**, portés par **la Cravate Solidaire** ont été réalisés. Ces ateliers permettent aux personnes en recherche d'emploi de se préparer aux entretiens d'embauche, de travailler sur leur image et de repartir avec une tenue vestimentaire complète.

| **L'atelier du Neez** : 20 jeunes migrants et 12 résidents de la plateforme d'Oloron ont participé à une résidence d'artistes, organisée par l'Atelier du Neez. Grâce au Cultur'en Bus, au CCAS de la ville d'Oloron, ainsi qu'à l'Espace Jéliote, nos résidents ont également pu assister dans un second temps au concert du groupe.

| **Le foyer Marianna** : Grâce au soutien de **TotalEnergies**, la salle collective de Marianna s'est transformée en véritable lieu de vie. Une fresque murale a été créée par et pour les jeunes, aidés de deux artistes locaux. Ce projet est bien plus qu'un simple aménagement : c'est une démarche collective, un geste en faveur de la culture et du partage.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Nombre de **partenaires à nos côtés** : **54**, dont **6 renouvellements** de convention

Nombre d'**abonnés sur LinkedIn** : **1 756**

Nombre de **bénévoles** : **30**

Valorisation des heures bénévoles réalisées : **3 327 heures, équivalents à 56 559 €**

Valorisation en euros des dons matériels reçus (d'après leur prix de vente) : **46 523 €**



| **Vélo Égaux** : 9 résidents de la plateforme d'Orthez ont pu bénéficier de 5 séances d'accompagnement à la mobilité douce, grâce au dispositif Vélo Égaux, porté par l'Atelier Vélo Pau. Au programme : vélo-école, mécanique et diagnostic personnalisé, jusqu'à la remise d'un vélo prêt-à-rouler : un accompagnement complet vers une mobilité durable.

| **Équipe Mobile d'Accompagnement en Soins Palliatifs (EMASP)** : L'équipe pluridisciplinaire de l'EMASP a présenté le dispositif aux équipes des LAM, LHSS, Pôle Migrants, Novae, MNA et JEAE. L'objectif de cette rencontre était de mieux se connaître, afin de faciliter les sollicitations et les orientations vers l'EMASP.

| **Banque alimentaire** : Depuis un an, la banque alimentaire nous soutient de manière régulière, grâce à des dons de produits alimentaires, qui permettent de rendre plus gourmands les moments conviviaux dans nos services (Noël, Pâques, Halloween, etc.) et de réaliser les ateliers cuisine du Pôle Migrants.

| **Escapade hivernale** : 11 résidents du CADA et du CPH d'Orthez ont pu bénéficier d'une journée montagne solidaire offerte par la **station de Gourette**. Randonnée et construction d'un igloo ont rythmé la journée.

| **Association Accous d'Ailes** : Un groupe de jeunes migrants a pu réaliser un baptême en parapente, aux côtés des bénévoles de l'association.

LES ENTREPRISES

Tout au long de l'année, un **important travail de prospection des entreprises et des commerces du territoire** a été réalisé, afin de récolter, entre autres, des cadeaux de Noël :

- Novéal : produits d'hygiène et de beauté ;
- Safran : produits de beauté, accessoires et maroquinerie ;
- Sézane : vêtements pour femmes et hommes ;
- RS Agro Serres-Castet : pots de miel provenant de l'entreprise Michaud ;
- Le Petit train d'Artouste : 6 billets pour découvrir la station.

L'École Sainte Jeanne Elisabeth, la International School Of Béarn, le Collège de Morlaàs et la Croix Rouge Insertion nous ont permis d'offrir un jouet à chaque enfant et adolescent hébergé, rendant les fêtes encore plus belles !

Au-delà des dons matériels, nous avons pu à nouveau bénéficier de **mécénat d'entreprise** :

- **Novéal** : mise à disposition de salariés, dans le cadre des Citizen Days, pour participer à un tournoi multi activités sur notre plateforme d'Oloron. La journée a rassemblé plus d'une trentaine de personnes ;
- **TotalEnergies** : 20 résidents de la plateforme d'Orthez (MNA-CADA-CPH) et du CADA de Pau ont découvert l'Arsenal de Navarrenx. 9 jeunes migrants ont été spectateurs du concert acoustique de Salif Keita au festival Jazz In Marciac ;
- **Téréga** : Dans le cadre de la journée citoyenne de l'entreprise, un groupe de salariés a emballé les cadeaux de Noël destinés aux femmes du Pôle Migrants et ont réalisé des cartes de vœux pour accompagner les cadeaux.

LA DIVERSIFICATION DE NOS RESSOURCES

Nous avons engagé, en 2025, une démarche active de diversification de nos ressources. Cette dynamique s'est traduite, d'une part, par le suivi d'une **formation dédiée à la collecte de fonds privés**, afin de renforcer notre capacité à mobiliser de nouveaux soutiens financiers, en complément des financements institutionnels. D'autre part, nous avons répondu à **huit appels à projets**, couvrant des thématiques variées : le bien-être et la santé mentale pour les personnes en souffrance psychique, la relation parents-enfants pour les familles hébergées à Castilla, la prévention de la délinquance pour les jeunes MNA, l'insertion professionnelle des jeunes migrants, la privation matérielle des personnes sans domicile fixe, etc. Nous avons obtenu 4 financements sur les 8 demandés.

LA CONVENTION CAF-CPAM-OGFA

Dans le cadre de la convention tripartite qui nous unit, **147 bilans de santé** ont été réalisés, un webinaire sur la Mission Accompagnement Santé a été présenté à nos professionnels et **757 sollicitations** ont été enregistrées, via l'Espace Partenaires (contre 240 en 2024).

Cette année, la CPAM a prolongé son engagement auprès de l'OGFA par une initiative solidaire en réalisant une quinzaine de boîtes de Noël destinées aux usagers du Point d'Eau, illustrant ainsi la dimension humaine et partenariale de notre collaboration.

Côté CAF, un webinaire de présentation des différentes prestations a réuni une vingtaine de professionnels. Les permanences CAF et CPAM continuent d'être assurées deux fois par an, au sein de l'ACI.

LE BÉNÉVOLAT

Fin 2025, nous comptons 30 bénévoles à nos côtés. Cette année a été marquée par le départ de 5 d'entre eux. Nous observons une **évolution du profil** de nos bénévoles : ils sont **plus jeunes** et s'inscrivent dans des durées d'implication plus courtes. Cette tendance nous invite à adapter nos modalités d'accueil et d'accompagnement, afin de valoriser pleinement chaque contribution.

LA COMMUNICATION

À la suite de notre formation sur la collecte de fonds privés, nous avons repensé notre façon de nous présenter, en travaillant notamment sur la **définition de notre vision et de nos missions**. Ce travail de fond nous a conduit à mettre à jour l'ensemble de nos supports de communication. Par ailleurs, nous avons développé une nouvelle dimension dans notre communication, en nous lançant dans la réalisation de petits **supports vidéo**, rendue possible par la prise en main d'un logiciel dédié et l'acquisition de matériel adapté. Enfin, nous continuons de valoriser les actions portées par l'OGFA et ses partenaires, via LinkedIn, notre site internet et notre intranet.

LES PERSPECTIVES

- Renouvellement du conventionnement CAF-CPAM-OGFA et déploiement de l'Espace Partenaires à tous les services de l'OGFA ;
- Développement de nouveaux supports de communication (film OGFA et témoignages) ;
- Mise en place des premières actions concrètes de collecte des fonds privés.